

中国物流与采购联合会

物联医药字[2022]14号

关于召开 2022 第十一届全球药品冷链峰会的通知

各相关单位：

2021年12月，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》（以下简称《规划》），《规划》聚焦包括疫苗等医药产品重点品类，完善医药产品冷链物流设施网络，鼓励医药流通企业、药品现代物流企业建设医药物流中心，完善医药冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升医药产品冷链全程无缝衔接的信息化管理水平。《规划》将优化医药产品冷链物流服务作为重点任务，对“十四五”时期医药冷链物流发展作出全面部署。

同时，随着全球生命科学技术迅猛发展，生物制药市场不断壮大，在新冠病毒带来的威胁还未结束，全球仍在全力抗争，世界人民也对疫苗的使用高度关注，高效的药品冷链物流运输备受瞩目。可以预见，在国家产业政策鼓励与行业发展的双重驱动下，医药冷链物流行业在“十四五”期间将着力破除体制机制障碍，提升供应保障服务能力、流通效率和质量安全，数字化、集约化、国际化、标准化的高质量发展时代已经到来。

为深化行业各主体对全球医药冷链产业价值的认识，深度探究温控产品流通领域的潜在走势，中国物流与采购联合会将于2022年8月3-5日召开“2022第十一届全球药品冷链峰会”，聚焦行业发展的共性需求与问题，打破全球范围内行业间的交流壁垒，实现行业的共赢和发展。现诚邀各相关单位积极参加，有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会医药物流分会

中国物流与采购联合会航空物流分会

官方媒体：中国医药物流网

金牌协办：上海鼎为物联技术有限公司

银牌协办：芯箱联科技（深圳）有限公司

协办单位：荣庆物流供应链有限公司

二、会议时间、地点

活动时间：2022年8月3-5日

活动地点：重庆

参会规模：800人

三、会议主题

识势，造英雄

四、论坛内容

- (一) 政策与法规解读与解析；
- (二) 集采政策的扩围扩类，对医药冷链市场的影响；
- (三) 我国药品冷链物流行业规模与特点分析；
- (四) 生物药产业规模预测以及对冷链的未来发展需求；
- (五) “一带一路”新兴医药市场的机遇和挑战；
- (六) 医药流通企业如何布局冷链市场，制定符合企业自身的战略定位，提质增效；
- (七) 生物制品的进出口清关及跨境物流服务模式探索；
- (八) 探索全球医药冷链供应链生态新视野与机遇；
- (九) 中外医药冷链物流发展的差异比较及经验借鉴；
- (十) 建立快速响应的社会化药品冷链物流体系探讨；
- (十一) 药品流通领域投资机遇与变革风向。

五、同期活动

- (一) 《药品物流服务规范》国家标准研讨会；
- (二) 《疫苗储存与运输服务规范》行业标准研讨会；
- (三) 生物医药（疫苗）冷链物流协同优化经验交流座谈会；
- (四) 《2021年度中国医药冷链运输/仓储企业盘点分析报告》发布及解读；
- (五) 《中国医药物流发展报告（2022）》发布仪式；
- (六) 2022（第五届）“上药杯”医药物流创新大赛启动仪

式；

(七) 《药品冷链物流运作规范》国家标准第十七批试点、第四批示范、首批示范复审企业授牌仪式；

(八) 参观考察。

六、参会对象

诚邀药品生产企业、经营企业、第三方物流企业、零售药店、医院、疾控中心、医药电商、医药产业园、医药物流园、院校、研究机构、咨询公司、地方协会、物流地产商、物流设备设施与信息技术服务提供商、风险投资商等参加。

七、参会标准

会务费缴纳标准：医药经营企业、第三方物流企业、医药产业园、医药物流园、院校、研究机构、地方协会为 3000 元 RMB/人，会员价 2400 元/人（含资料费、场地费、餐饮费、专家费等）；物流地产商、物流设备设施与信息技术等非物流类企业 5000 元 RMB/人（限副总级别以上参加；含资料费、场地费、餐饮费、专家费等）。会议住宿、交通费自理。

八、会议联络

联系人：常洋

手机：18610639524

邮箱：changyang@cpl.org.cn

中国物流与采购联合会
二〇二二年四月十九日